Ⅲ・募金計画

１１月３０日（水）締切

◆ステークホルダー分析とターゲティング

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 団体との関係性　強   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | 非金銭的（ボランティアなど） | | 金銭的（寄付者・会員など） |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |   団体との関係性　弱 | |
| ※上記のうち、特に今回のエントリー内容を「知ってほしい人たち」と「応援してほしい人たち」は？  →「知ってほしい人たち」向けに分かりやすい説明を考え、「応援してほしい人たち」へアプローチする。 | |
| 【知ってほしい人】 | 【応援してほしい人】 |

（記入例）団体と接点のある人たちをリストアップしてプロットする。

※象限ごとにアプローチ方法・伝える内容を変えるなど、募金計画を立てる参考にして下さい。

※寄付依頼リストの作成（提出の必要はありませんが、団体役員・メンバーと一緒に相談しながら作成してください。）

◆募金目標額（「Ⅱ・エントリー内容の詳細②（経費）より転記）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 募金目標額 | 円 | 目標額の８割 | 円 ……(a) |
| 目標額の２割 | 円 ……(b) |

①目標額の８割は、理事等が呼びかけて集める「大口募金」

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 理事等 | 目標額 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
| 理事 |  |  |  |  |  |  |
| 理事 |  |  |  |  |  |  |
| 理事 |  |  |  |  |  |  |
| 理事 |  |  |  |  |  |  |
| 理事 |  |  |  |  |  |  |
| 理事 |  |  |  |  |  |  |
| 理事 |  |  |  |  |  |  |
| 計 (a) |  |  |  |  |  |  |

②目標額の２割は、イベントや募金箱設置など「募金活動」

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 募金活動 | 目標額 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 計 (b) |  |  |  |  |  |  |

※募金箱は卓上タイプのものを少なくとも各団体６個支給します。

③ ①大口募金＋②募金活動

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 目標額 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
| 合 計 (a)＋(b) |  |  |  |  |  |  |

④ チャレンジすること（企業訪問を強化する、役員全員が活動をＰＲする、ファンドレイジングチームをつくる…など。）

|  |
| --- |
|  |