企画書①（コミュニケーション）

９月２４日（水）締切

◆エントリー事業の内容を文章化する準備（募金チラシ作成、Ｗｅｂ発信等で活用します。）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ａ | 見出し  30字程度 |  |
| Ｂ | 課題認識  ・  解決の目標  これらの内容を参考にして、  チラシ文案を  事務局から提案 | ①困りごと（誰が、どんな状態で、何に困っている（困るかもしれない）か？）  ②目指す社会像（①の困りごとを抱えた人が、どのように暮らす地域・社会…と具体的に表してみる）  ③障壁・問題（②を目指そうとしたときに“障壁”となるものを具体的にイメージする）  ④解決の目標（目指す社会像のために障壁・問題を取り除いて解決していく…という決意表明） |
| Ｃ | 取組内容  １項目あたり  20字程度で  ３項目 |  |
| Ｄ | めざす成果  80字以内 |  |

※上記Ａ～Ｄを参考に「１分間プレゼンテーション」の原稿を作成して下さい。（300～350字程度）

|  |
| --- |
|  |

◆エントリー事業をWeb等で発信する準備

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 発信媒体 | 保有する発信媒体のＵＲＬ 等 | 取り組んでいただきたいこと |
| ホームページ | URL | 左の発信媒体のうちの１つ（以上）で、  次の事項について発信して下さい。  ①「つかいみちを選べる赤い羽根募金」  にエントリーしたこと  ② エントリーした事業について  （必ず写真を入れる） |
| ブログ | URL |
| facebook | ページ名称 |
| Ｘ(Twitter) | アカウント名称 |
| Instagram | アカウント名称 |